



Teilnahmebedingungen im Rahmen des FC Bayern München Adventskalender-Gewinnspiels

1. Veranstalter, Geltungsbereich und Vereinbarung der Teilnahmebedingungen

1.1. Diese Bedingungen gelten für die Teilnahme am Gewinnspiel: Adventskalender Premium 2022, das von der FC Bayern München AG (nachfolgend „FCB“) veranstaltet und durchgeführt wird.

1.2. Die genannte Gewinnspiel-Aktion wird von der FC Bayern München AG, Säbener Straße 51 - 57, 81547 München veranstaltet. Der FCB führt Gewinnspiele gelegentlich mit Kooperationspartnern durch, die die Gewinne zur Verfügung stellen (nachfolgend „Gewinnsponsor“). Soweit ein Gewinnsponsor den Gewinn stellt, ist dieser allein Auslosender i.S.d. § 657 BGB und nachfolgend ausdrücklich benannt. Im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels vertritt der FCB den Gewinnsponsor. Mitteilungen an FCB erfolgen via E-Mail an folgende E-Mail-Adresse: service@fcbayern.com

1.3. Mit der Teilnahme an der Aktion erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich und verbindlich an.

1.4. Im Folgenden umfasst der Begriff „Gewinnspiel“ das FC Bayern München „Adventskalender Premium 2022“ Gewinnspiel.

2. Teilnahmeberechtigung

2.1 Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Minderjährige Personen unter 18 Jahren sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Eine Gewinnausschüttung an Minderjährige findet nicht statt.

2.2 Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des FCB und Mitarbeiter der beteiligten Gewinnensponsoren und alle Personen, welche mit der Durchführung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren. Gleiches gilt für Angehörige (§ 15 Abgabenordnung) ersten und zweiten Grades dieser Personen sowie deren Lebenspartner in eheähnlicher Gemeinschaft.

2.3 Jede Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Eine mehrfache Teilnahme ist nicht zulässig. Der FCB behält sich vor, Teilnehmer im Falle einer mehrfachen Teilnahme gemäß Ziffer 5.1 auszuschließen.

2.4 Im Rahmen der Teilnahme fallen keine Kosten gegenüber dem FCB an. Die Teilnahme ist nicht an den Kauf einer Ware, einer Dienstleistung oder einer Spende gebunden.

2.5 Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der von ihm angegebenen Daten (z.B. E-Mail-Adresse, Anschrift oder Telefonnummer) verantwortlich.

3. Teilnahme und Ablauf des Gewinnspiels

3.1 Die Anmeldephase zum Gewinnspiel startet am 20. September 2022 auf der Website des FC Bayerns und endet am 31. Dezember 2022 um 23.59 Uhr (CET).

3.2 Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch Ausfüllen und Absenden der über die FCB Website erreichbare Gewinnspielmaske während des genannten Durchführungszeitraums.

3.3 Sofern die Bestellung des Newsletter Bestandteil der Teilnahmehandlung ist, können sie diese sofort nach Ihrer Teilnahme widerrufen und nehmen trotzdem am Gewinnspiel teil.

3.4 Den nach Ziffer 2 teilnahmeberechtigten Teilnehmern des Gewinnspiels, die sämtliche erforderlichen Teilnahmehandlungen erfüllt haben, steht bei Anwendung eines technischen Auswahlverfahrens während der gesamten Dauer des Gewinnspiels die gleiche Chance sowie die grundsätzliche Möglichkeit zu, ausgewählt zu werden. Der Zeitpunkt als auch die Auswahl der Nutzer ist in diesem Fall dem Zufallsprinzip unterworfen.

4. Gewinn

4.1 Unter allen Teilnehmern des Gewinnspiels i.S.d. Ziffer 3.3 wird folgendes verlost (nachfolgend „Gewinn“):

Gewinn: zehn (10) original unterschriebene FC Bayern Trikots, drei (3) adidas Lounge VIP Heimspiel Tickets für zwei Personen, drei (3) Rösle Gasgrills G4-SA a 1.000 €, drei (3) Einhell Akku Rasenmäher a 350 €.

4.2 Eine Barauszahlung des Gewinnwertes bzw. ein Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar.

4.3 Gegebenenfalls weicht der überreichte Gewinn von der bildlichen oder mündlichen Präsentation ab. Abweichungen insbesondere im Modell, Farbe und Ausstattung u. ä. sind möglich. FCB bzw. deren Kooperationspartner oder der Gewinnsponsor kann einen dem als Gewinn ausgelobten Gegenstand gleichwertigen Gegenstand mittlerer Art und Güte auswählen. Besteht der Gewinn aus einer Interaktion mit einer natürlichen Person (bspw. Treffen oder Videotelefonat mit einem Spieler des FCB) kann der FCB diese Person durch eine ihr vergleichbare andere Person ersetzen.

4.4 Der Sachpreis wird dem Gewinner kostenfrei zugestellt.

4.5 Sachpreise und Gewinn Gutscheine werden ggf. direkt vom Gewinnsponsor oder von einem von ihm beauftragten Dritten an die vom Gewinner angegebene Adresse geliefert. Die Lieferung erfolgt regelmäßig 4 (vier) Wochen nach dem Zugang der Gewinnbenachrichtigung. Diese Frist ist jedoch nicht bindend und kann je nach den Umständen in angemessener Weise verlängert werden.

4.6 Sachpreise werden nicht in bar ausgezahlt. Soweit der Gewinn nicht mehr lieferbar sein sollte, erhält der Gewinner einen gleichwertigen Ersatz oder Gutschein von FCB bzw. dem jeweiligen Gewinnsponsor.

4.7 Bei ortsgebundenen Gewinnen hat der Gewinner die Kosten für die An- und Abreise an den entsprechenden Ort zu tragen, soweit dies im Rahmen des Gewinnspiels nicht ausdrücklich anders ausgelobt ist.

4.8 Bei termingebundenen Gewinnen stellt die Fristmäßigkeit der Gewinnübergabe keine Hauptleistung des FCB dar.

5. Ausschluss von Teilnehmern

5.1 FCB behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei schuldhaften Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen, z.B. durch unwahre Angaben oder falls Teilnehmer den Teilnahmevorgang oder das Spiel manipulieren bzw. versuchen zu manipulieren oder sich anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen.

5.2 FCB kann Teilnehmer ausschließen, bei denen der begründete Verdacht besteht, dass diese sich in den Angeboten oder Veranstaltungen von FCB in strafbarer, insbesondere in ehrverletzender oder volksverhetzender Weise äußern werden.

6. Ausschluss von der Ausschüttung des Gewinns

Stellt FCB bzw. der Gewinnsponsor nachträglich fest, dass der Teilnehmer einem im Sinne von Ziff. 5 zum Ausschluss führenden Grund verwirklicht hat bzw. nicht teilnahmeberechtigt im Sinne von Ziff. 2 war, ist FCB bzw. der Gewinnsponsor berechtigt, den Gewinn dem betroffenen Teilnehmer nachträglich abzuerkennen und diesen zurückzufordern.

7. Veröffentlichung von Namen; Promotion

FCB ist berechtigt in Übereinstimmung mit dem Gewinnspiel-Datenschutzhinweis (vgl. Ziff. 13 unten), den Namen des Gewinners/der Gewinnerin öffentlich auf ihren Online-Plattformen bzw. derer ihrer Kooperationspartner, insbesondere der Gewinnensponsoren, bekannt zu geben. Die Veröffentlichung ist keine Gewinnbenachrichtigung und begründet keinen Anspruch auf den Erhalt eines Gewinns.

8. Abbruch Gewinnspiel

8.1 FCB behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere im Falle höherer Gewalt oder falls aus anderen organisatorischen, technischen oder rechtlichen Gründen die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels von FCB nicht gewährleistet bzw. fortgesetzt werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen FCB zu. FCB behält sich die Geltendmachung des entstandenen Schadens für den Fall, dass der Abbruch durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wurde, ausdrücklich vor.

8.2 Ist dem FCB im Falle höherer Gewalt die Erfüllung der Verpflichtung dem Gewinner gegenüber vorübergehend bzw. zum ursprünglich angegebenen Zeitpunkt nicht möglich, hat der Gewinner keinen Anspruch auf die Erfüllung zum ursprünglich angegebenen Zeitpunkt. Die Gewinnausschüttung wird erfolgen, wenn das vorübergehende Hindernis entfallen ist. Ist dem FCB im Falle höherer Gewalt die Erfüllung der Verpflichtung dem Gewinner gegenüber vorübergehend nicht möglich, erlischt der Anspruch des Gewinners auf den Gewinn. Für etwaige vom Gewinner in Erwartung der Gewinnausschüttung vergebliche getätigte Aufwendungen, entstandene Kosten oder sonstige Schäden haftet FCB nicht.

8.3 Höhere Gewalt bezeichnet ein unvorhersehbares, unvermeidbares und außergewöhnliches Ereignis. Ein solches ist insbesondere, aber nicht abschließend gegeben im Fall von Krieg, Unruhe oder Attentate, Terrorwarnung, Bombendrohung, Streik oder Aussperrung, Naturkatastrophen oder Feuer, Gefahr für Leib und Leben, Unwetter, Epidemien, Pandemien oder Quarantäne, schwere Unfälle, Maßnahmen der Regierung oder andere behördliche Eingriffe sowie allen ähnlichen Umstände.

Sachpreise werden nicht in bar ausgezahlt. Soweit der Gewinn nicht mehr lieferbar sein sollte, erhält der Gewinner einen gleichwertigen Ersatz oder Gutschein von FCB bzw. dem jeweiligen Gewinnsponsor.

9. Gewährleistung

9.1 Gewinne, die gemäß Angebot von Kooperationspartnern bzw. Gewinnensponsoren gestellt werden, bietet FCB nur in deren Namen an. FCB ist in solchen Fällen nicht verantwortlich für die rechtzeitige und vollständige Ausschüttung des Gewinns sowie für Sach- bzw. Rechtsmängel oder für die Zahlungsunfähigkeit des Kooperationspartners und die daraus resultierenden Folgen für das Gewinnspiel.

9.2 Offensichtliche Mängel des Gewinns sind innerhalb von 14 Tagen nach Übergabe des Gewinns FCB bzw. den Kooperationspartnern und Gewinnensponsoren, soweit diese den Gewinn stellen, mitzuteilen. Zur Wahrung der Rügefrist genügt die rechtzeitige Absendung der Mitteilung.

9.3 FCB übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Gewinnspiels getätigt werden, richtig bzw. vollständig sind.

9.4 Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsvorschriften soweit diese anwendbar sind, wobei die haftungseinschränkenden Regelungen gemäß Ziffer 10. im Falle der Geltendmachung von Schadenersatz zur Anwendung kommen.

10. Haftung

10.1 FCB haftet nicht für falsche Informationen, die durch Teilnehmer und/oder Dritte, inklusive etwaiger Gewinnensponsoren geäußert und verbreitet werden und die mit dem Gewinnspiel im Zusammenhang stehen.

10.2 Für die Haftung des FCB bzw. des Gewinnponsors sowie für die Haftung der jeweiligen Mitarbeiter, Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen – gleich aus welchem Rechtsgrund – gelten folgende Regelungen:

Für vorsätzliche und grob fahrlässige Pflichtverletzungen, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz sowie bei Übernahme einer Garantie ist die Haftung unbegrenzt.

Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, d.h. solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf, ist die Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsabschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Der vorhersehbare und vertragstypische Schaden ist bei einem Gewinnspiel mit mehreren Gewinnen beschränkt auf den Betrag, der dem einfachen Wert des Hauptgewinns entspricht, und bei einem Gewinnspiel mit einem Gewinn auf den Betrag, der dem einfachen Wert dieses Gewinns entspricht.

Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

10.3 Die Ziff. 10.2 bis 10.4 der Teilnahmebedingungen gelten entsprechend für die Haftung des FCB und seiner Erfüllungsgehilfen bzw. des Gewinnponsors und seiner Erfüllungsgehilfen für vergebliche Aufwendungen.

10.4 Der Teilnehmer ist verpflichtet, angemessene Maßnahmen zur Schadensminderung zu treffen.

11. Verhältnis mündliche Angaben/schriftliche Teilnahmebedingungen

Weichen mündliche Angaben in den Angeboten inhaltlich von den vorstehenden Teilnahmebedingungen ab, so gelten bezüglich der abweichenden Angaben ausschließlich die Regelungen der Allgemeinen Teilnahmebedingungen bzw. der schriftlichen besonderen Teilnahmebedingung des jeweiligen Gewinnspiels.

12. Sonstige Regelungen zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels

12.1 Jeder Teilnehmer ist auf einen Gewinn begrenzt.

12.2 Der Gewinner wird von FCB bzw. vom Kooperationspartner oder Gewinnsponsor nach Beendigung des Gewinnspiels schriftlich und/oder telefonisch benachrichtigt. Erst mit der Benachrichtigung entsteht der Gewinnanspruch. Im Falle einer unzustellbaren Gewinnbenachrichtigung ist FCB nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen.

12.3 FCB wird den Gewinner in der Gewinnbenachrichtigung auffordern, den Zugang der Gewinnbenachrichtigung zu bestätigen und FCB etwaig zusätzlich benötigte Informationen für die Lieferung des Gewinns mitzuteilen, insbesondere ggf. eine Lieferanschrift, an die der Gewinn zugestellt werden kann. Der Teilnehmer hat seine E-Mail

Adresse und postalische Adresse korrekt anzugeben. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt, soweit der Teilnehmer innerhalb von 2 Tagen nach der Benachrichtigung über den Gewinn die angeforderten Informationen nicht bereitstellt und der Teilnehmer dies zu vertreten hat. In einem solchen Fall ist FCB berechtigt, mittels einer erneuten Auswahl einen neuen Gewinner zu ermitteln. Bei Gewinnen, die zeitlich gebunden sind, können auch kürzere Fristen zur Anwendung kommen.

13. Datenschutzhinweis

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen dieses Gewinnspiels durch FCB finden Sie in unseren Datenschutzhinweisen am Ende dieser Teilnahmebedingungen. Nähere Informationen zu unserem Umgang mit personenbezogenen Daten im Allgemeinen finden Sie unter <http://www.fcbayern.com/de/datenschutz>.

14. Nutzungsrecht

14.1 Soweit im Rahmen des Gewinnspiels bzw. der Übermittlung des Gewinns Foto-, Film- und/oder Ton-aufnahmen – bspw. während einer Veranstaltung, zu deren Teilnahme der Gewinn berechtigt – erstellt werden, räumt der Teilnehmer dem FCB das einfache, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Recht ein, die im Zusammenhang mit dem Gewinn angefertigten Aufnahmen ohne Anspruch auf Vergütung kontextgebunden unter anderem zur wiederholten Berichterstattung sowie ggf. zu Werbezwecken durch die FC Bayern München AG, mit ihr nach §§ 15 ff. AktG verbundene Unternehmen, durch ihre Kooperationspartner bzw. Gewinnssponsoren in Rundfunk, Fernsehen, Printmedien und Online-Plattformen zu veröffentlichen, zu vervielfältigen und zu bearbeiten. Der Verwendungsbereich ist hierbei weder sprachlich, räumlich, inhaltlich noch zeitlich beschränkt.

14.2 Sobald wir datenschutzrechtlich zur Löschung der Daten bzw. zur Unterlassung der weiteren Verarbeitung verpflichtet sind, unterbleibt die weitere Nutzung der Foto-, Film- oder Tonaufnahmen in dem Maß, in dem wir zur Löschung bzw. Unterlassung der weiteren Verwendung verpflichtet sind. Nähere Informationen hierzu finden Sie in den Datenschutzhinweisen.

15. Rechtsweg, anwendbares Recht, Teilunwirksamkeit

15.1 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

15.2 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von dessen Kollisionsregeln und des UN-Kaufrechts. Hat der Teilnehmer seinen gewöhnlichen Aufenthalt in einem anderen Staat des Europäischen Wirtschaftsraums als Deutschland, so bleibt ihm der Schutz nach den maßgeblichen Bestimmungen seines Aufenthaltsstaats, von denen nicht durch Vereinbarung abgewichen werden darf, erhalten.

15.3 Abweichungen von diesen Teilnahmebedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingungen des Schriftformerfordernisses.

15.4 Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Klauseln ganz oder teilweise nichtig, unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Bedingungen davon unberührt.

15.5 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München, soweit eine Vereinbarung hierüber zulässig ist. Ansonsten gilt der Sitz bzw. Wohnsitz der beklagten Partei.

15.6 Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde in den Teilnahmebedingungen auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet.

16. Schlussbestimmungen

16.1 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

16.2 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

16.3 Abweichungen von diesen Teilnahmebedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingungen des Schriftformerfordernisses.

16.4 Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Klauseln ganz oder teilweise nichtig, unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Bedingungen davon unberührt.

16.5 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München, soweit eine Vereinbarung hierüber zulässig ist. Ansonsten gilt der Sitz bzw. Wohnsitz der beklagten Partei.

17. Gewinnspielanbieter

FC Bayern München AG
Säbener Straße 51-57
81547 München

HRB 140475
Amtsgericht München
vertreten durch den Vorstand
Oliver Kahn
Jan-Christian Dreesen
Andreas Jung
Oliver Kahn
Hasan Salihamidzic



Conditions of participation in the FC Bayern München Advent calendar competition

1 Organiser, scope and agreement of the conditions of participation

1.1 These terms and conditions apply to participation in the prize draw: Advent Calendar Premium 2022, which is organised and carried out by FC Bayern München AG (hereinafter „FCB“).

1.2 The aforementioned competition is organised by FC Bayern München AG, Säbener Straße 51 - 57, 81547 Munich. FCB occasionally runs prize draws with cooperation partners who provide the prizes (hereinafter „prize sponsor“). Insofar as a prize sponsor provides the prize, this sponsor alone is the offerer within the meaning of § 657 of the German Civil Code (BGB) and is expressly named below. FCB shall represent the prize sponsor within the scope of the implementation of the prize draw. Notifications to FCB shall be sent by e-mail to the following e-mail address: service@fcbayern.com.

1.3 By participating in the promotion, the participant expressly and bindingly accepts these conditions of participation.

1.4 In the following, the term „competition“ includes the FC Bayern München „Advent Calendar Premium 2022“ competition.

2 Eligibility

2.1 All natural persons who have reached the age of 18 are eligible to participate. Minors under the age of 18 are excluded from participation. No prizes will be awarded to minors.

2.2 Employees of the FCB and employees of the participating prize sponsors and all persons who are or were involved in the implementation of the prize draw are excluded from participation. The same applies to first and second degree relatives (§ 15 of the German Tax Code) of these persons and their partners in a marriage-like relationship.

2.3 Each person may only enter the competition once. Multiple participation is not permitted. FCB reserves the right to exclude participants in the event of multiple participation in accordance with section 5.1.

2.4 No costs are incurred by FCB in connection with participation. Participation is not tied to the purchase of goods, services or a donation.

2.5 The participant is responsible for the accuracy of the data provided by him/her (e.g. e-mail address, postal address or telephone number).

3 Participation and procedure of the competition

3.1 The registration period for the competition starts on 20 September 2022 on the FC Bayern website and ends on 31 December 2022 at 23.59 (CET).

3.2 Participation in the competition takes place by filling in and submitting the competition mask accessible via the FCB website during the aforementioned period. Competition mask accessible via the FCB website during the aforementioned implementation period.

3.3 If the newsletter order is part of the entry procedure, you can cancel this immediately after your entry and still take part in the competition.

3.4 Participants in the competition who are entitled to participate in accordance with clause 2 and who have fulfilled all the necessary acts of participation will have the same chance and the basic possibility of being selected for the entire duration of the competition if a technical selection procedure is used. In this case, the timing and the selection of the users is subject to the random principle.

4 Prize

4.1 The following will be raffled among all participants of the competition as defined in section 3.3 (hereinafter „Prize“): Prize: ten (10) original signed FC Bayern jerseys, three (3) adidas Lounge VIP home match tickets for two persons, three (3) Rösle gas grills G4-SA a € 1,000, three (3) Einhell cordless lawn mowers a € 350.

4.2 Cash payment of the prize value or exchange of the prize is excluded. The claim to the prize is not transferable.

4.3 If applicable, the prize presented differs from the pictorial or verbal presentation. Deviations, in particular in the model, colour and equipment, etc., are possible. FCB or its cooperation partners or the prize sponsor may select an item of average type and quality equivalent to the item offered as a prize. If the prize consists of an interaction with a natural person (e.g. meeting or video call with an FCB player), FCB may replace this person with another person of comparable value.

4.4 The non-cash prize will be sent to the winner free of charge.

4.5 Where applicable, non-cash prizes and prize vouchers will be delivered directly by the prize sponsor or by a third party commissioned by the prize sponsor to the address provided by the winner. Delivery will regularly take place 4 (four) weeks after receipt of the prize notification. However, this period is not binding and may be reasonably extended depending on the circumstances.

4.6 Prizes in kind will not be paid out in cash. If the prize is no longer available, the winner will receive an equivalent replacement or voucher from FCB or the respective

prize sponsor.

4.7 In the case of location-based prizes, the winner shall bear the costs of travel to and from the relevant location, unless expressly stated otherwise in the competition.

4.8 In the case of time-limited prizes, the timely delivery of the prize does not constitute a principal service of the FCB.

5 Exclusion of participants

5.1 FCB reserves the right to exclude participants from taking part in the competition. This applies in particular in the event of culpable breaches of the conditions of participation, e.g. by providing false information or if participants manipulate or attempt to manipulate the participation process or the game or use other dishonest aids.

5.2 FCB may exclude participants in respect of whom there is reasonable suspicion that they will express themselves in a punishable manner, in particular in a defamatory or seditious manner, in FCB's offers or events.

6 Exclusion from the distribution of the prize

If FCB or the prize sponsor subsequently establishes that the participant has realised a reason leading to exclusion within the meaning of Clause 5 or was not eligible to participate within the meaning of Clause 2, FCB or the prize sponsor shall be entitled to retroactively refuse the prize to the participant concerned and to reclaim it.

7 Publication of names; promotion

FCB is entitled, in accordance with the competition data protection notice (cf. Clause 13 below), to publish the name of the winner publicly on its online platforms or those of its cooperation partners, in particular the prize sponsors. Publication does not constitute notification of a prize and does not constitute a claim to the receipt of a prize.

8 Cancellation of the competition

8.1 FCB reserves the right to cancel or terminate the competition at any time without prior notice. This applies in particular in the event of force majeure or if, for other organisational, technical or legal reasons, FCB cannot guarantee or continue the proper implementation of the competition. In such a case, the participants shall not be entitled to any claims against FCB. FCB expressly reserves the right to claim damages in the event that the cancellation was caused by the behaviour of a participant.

8.2 If, in the event of force majeure, FCB is temporarily unable to fulfil its obligation to the winner or is unable to do so at the time originally stated, the winner shall have no claim to fulfilment at the time originally stated. The prize will be paid out when the temporary impediment has ceased to exist. If, in the event of force majeure, it is temporarily impossible for FCB to fulfil its obligation to the winner, the winner's claim to the prize shall lapse. FCB shall not be liable for any expenses incurred in vain by the

winner in anticipation of the distribution of the prize, costs incurred or other damages.

8.3 Force majeure means an unforeseeable, unavoidable and extraordinary event. In particular, but not exclusively, this is the case in the event of war, unrest or attacks, terrorist warnings, bomb threats, strikes or lockouts, natural disasters or fires, danger to life and limb, severe weather, epidemics, pandemics or quarantine, serious accidents, government measures or other official interventions and all similar circumstances.

9 Warranty

9.1 Winnings provided by cooperation partners or prize sponsors in accordance with the offer are only offered by FCB on their behalf. In such cases, FCB is not responsible for the timely and complete distribution of the prize or for material or legal defects or for the insolvency of the cooperation partner and the resulting consequences for the prize game.

9.2 Obvious defects in the prize must be reported to FCB or the cooperation partners and prize sponsors, insofar as they provide the prize, within 14 days of handover of the prize. Timely dispatch of the notification shall be sufficient to comply with the time limit for lodging a complaint.

9.3 FCB does not guarantee that all links and references made within the scope of the competition are correct or complete.

9.4 In all other respects, the statutory warranty provisions shall apply insofar as they are applicable, whereby the liability-limiting provisions pursuant to clause 10 shall apply in the event that damages are claimed.

10 Liability

10.1 FCB is not liable for false information expressed and disseminated by participants and/or third parties, including any prize sponsors, in connection with the competition.

10.2 The following regulations apply to the liability of FCB and/or the prize sponsor as well as to the liability of the respective employees, vicarious agents and assistants - irrespective of the legal grounds: Liability is unlimited for intentional and grossly negligent breaches of duty, for damages arising from injury to life, limb or health, for claims arising from the Product Liability Act and in the event of the assumption of a guarantee. In the event of a breach of material contractual obligations, i.e. obligations the fulfilment of which is a prerequisite for the proper performance of the competition and the observance of which the participant regularly relies on and may rely on, the liability for slightly negligent breaches of obligations shall be limited to the amount of the damage typically foreseeable at the time of conclusion of the contract. The foreseeable damage typical for the contract is limited to the amount corresponding to the simple value of the main prize in the case of a prize draw with several prizes and to the amount corresponding to the simple value of this prize in the case of a prize draw with one prize. Liability is otherwise excluded.

10.3 Sections 10.2 to 10.4 of the Conditions of Participation apply mutatis mutandis to the liability of FCB and its vicarious agents or the prize sponsor and its vicarious agents for futile expenses.

10.4 The participant is obliged to take reasonable measures to mitigate damages.

11 Ratio of oral information/written conditions of participation

If the content of oral information in the offers deviates from the above conditions of participation, the provisions of the general conditions of participation or the special written conditions of participation of the respective prize draw shall apply exclusively with regard to the deviating information.

12 Other regulations for the implementation and handling of the competition

12.1 Each participant is limited to one prize.

12.2 The winner will be notified by FCB or the cooperation partner or prize sponsor in writing and/or by telephone after the end of the competition. The claim to the prize shall only arise upon notification. In the event of an undeliverable prize notification, FCB is not obliged to make further enquiries.

12.3 In the prize notification, FCB will request the winner to confirm receipt of the prize notification and to provide FCB with any additional information required for delivery of the prize, in particular, if applicable, a delivery address to which the prize can be delivered. The participant must provide a correct e-mail address and postal address. The claim to the prize shall lapse if the participant fails to provide the requested information within 2 days of being notified of the prize and the participant is responsible for this. In such a case, FCB is entitled to determine a new winner by means of a new selection. In the case of prizes that are subject to a time limit, shorter time limits may also apply.

13 data protection notice

Information on the processing of your personal data by FCB in the context of this competition can be found in our data protection information at the end of these conditions of participation. You can find more detailed information on our handling of personal data in general at <http://www.fcbayern.com/de/datenschutz>.

14 Right of use

14.1 Insofar as photographs, film and/or audio recordings are made in the course of the competition or the transmission of the prize - e.g. during an event which the prize entitles the participant to attend - the participant grants FCB the simple right, unrestricted in terms of time, place and content, to use the recordings made in connection with the prize without any claim to remuneration, inter alia for repeated reporting and, if applicable, for advertising purposes by FC Bayern München AG, by companies affiliated

with FC Bayern München AG pursuant to Sections 15 et seq. of the German Stock Corporation Act (AktG), by its cooperation partners, by its subsidiaries and by FCB. AktG, by its cooperation partners or prize sponsors in radio, television, print media and online platforms. The scope of use is not limited in terms of language, space, content or time.

14.2 As soon as we are obliged under data protection law to delete the data or to refrain from further processing, the further use of the photo, film or sound recordings shall cease to the extent that we are obliged to delete or refrain from further use. You will find more detailed information on this in the data protection information.

15 Legal recourse, applicable law, partial invalidity

15.1 Legal recourse is excluded.

15.2 The laws of the Federal Republic of Germany shall apply exclusively, to the exclusion of its conflict of laws rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. If the participant has his or her habitual residence in a state of the European Economic Area other than Germany, he or she shall retain protection under the relevant provisions of his or her state of residence, which may not be deviated from by agreement.

15.3 Any deviations from these Terms and Conditions of Participation must be made in writing in order to be effective. The same shall apply with regard to any waiver of the written form requirement.

15.4 Should one or more of the above clauses be or become void, ineffective or unenforceable in whole or in part, the remaining conditions shall remain unaffected.

15.5 The place of performance and jurisdiction is Munich, insofar as an agreement to this effect is permissible. Otherwise, the registered office or place of residence of the defendant shall apply.

15.6 For reasons of better readability, no gender-specific differentiation has been made in the Conditions of Participation.

16 Final Provisions

16.1 Legal recourse is excluded.

16.2 The laws of the Federal Republic of Germany shall apply exclusively.

16.3 Any deviations from these conditions of participation must be made in writing in order to be valid. The same shall apply with regard to the waiver of the written form requirement.

16.4 Should one or more of the above clauses be or become void, ineffective or unen-

forceable in whole or in part, the remaining conditions shall remain unaffected.

16.5 The place of performance and jurisdiction is Munich, insofar as an agreement to this effect is permissible. Otherwise, the registered office or place of residence of the defendant shall apply.

17 Lottery provider

FC Bayern München AG
Säbener Straße 51-57
81547 München

HRB 140475
Amtsgericht München
vertreten durch den Vorstand
Oliver Kahn
Jan-Christian Dreesen
Andreas Jung
Oliver Kahn
Hasan Salihamidzic